

# Las prisiones de Tàrrega y Zona Franca costarán 1.749 millones

**CONCESIONES/** El Consell Executiu dio ayer luz verde a las partidas plurianuales de los nuevos centros penitenciarios catalanes. Ambos se financiarán mediante contratos de derecho de superficie.

Ignasi Pujol. Barcelona

Las fórmulas de colaboración público-privada, generalizadas por el Govern para abordar las nuevas infraestructuras y equipamientos, se han convertido en piezas todavía más deseadas en el actual contexto de crisis económica.

El Ejecutivo catalán aprobó ayer, durante la sesión del Consell Executiu, las partidas plurianuales para construir y conservar el centro de presos preventivos de la Zona Franca de Barcelona –que supondrá el cierre definitivo de la Modelo– y el centro penitenciario de Tàrrega (Urgell).

El coste de estas concesiones, que se adjudicarán a través de un contrato de derecho de superficie ascenderá a 1.749 millones de euros. Este importe incluye los costes de construcción y conservación de ambas instalaciones durante los treinta años de concesión.

El derecho de superficie supone que el grupo adjudicatario asume la inversión y cobra un canon anual de la Administración por el uso de las instalaciones.

## Acuerdo definitivo

La licitación de las cárceles de Zona Franca y Tàrrega, cuyo coste de construcción será de 122,64 y 151 millones de euros, respectivamente, fue aprobada por el Consell Executiu el pasado 16 de marzo, pero ayer se dio el visto bueno definitivo



Sesión del Consell Executiu de ayer, en el Palau de la Generalitat. /Jordi Bedmar.

## Ifercat destinará 4.206 millones a la L9

El Govern también aprobó ayer la actualización del plan económico financiero de Infraestructuras Ferroviàries de Catalunya (Ifercat), la empresa pública titular de la Línea 9 del Metro de Barcelona. El plan prevé una inversión de 4.206 millones de euros. Fuentes del Govern explicaron que la variación principal respecto al acuerdo de 2008 es que el nuevo plan incluye el sistema de concesión de las estaciones ideado por el Ejecutivo catalán para hacer frente a la obra, cuyo presupuesto global se ha disparado hasta los 6.829 millones. El pasado 21 de abril, Ifercat licitó la concesión del segundo lote de estaciones de L9, correspondientes al tramo II de la línea. El concurso, que supone una privatización de quince estaciones, suma un importe de 1.435 millones, de los cuales 783 millones corresponden a obra nueva y el resto, a conservación y explotación de las instalaciones durante treinta años.

a las partidas presupuestarias que sufragarán las nuevas instalaciones.

El conseller de Política Territorial i Obres Públiques, Joaquim Nadal, señaló que en los próximos días la licitación para ambas obras aparecerá en el Diari Oficial de la Generalitat. La empresa pública Gisa será la encargada de gestionar el proceso de li-

## El centro de preventivos de Barcelona supondrá el cierre definitivo de la centenaria Modelo

## El importe incluye la construcción y conservación de ambos centros durante 30 años

citación.

De la cifra de inversión total, 960 millones corresponden a la construcción y mantenimiento del centro penitenciario de Barcelona, mientras que el resto, 789 millones, se destinarán a la construcción y conservación del centro de Els Plans, en Tàrrega.

Nadal destacó el “buen nivel de inversión pública a pesar de los recortes y ajustes para reducir el déficit”. El conseller señaló que el cierre de la centenaria cárcel Modelo es “el final de un proceso que se discute desde hace décadas”, y comentó que “nadie se había atrevido nunca a emprender la inversión necesaria para hacer posible el cierre de la prisión”.

Estos dos nuevos equipamientos forman parte del plan de ejecución penal del Departament de Justícia, que incluye la construcción de siete centros y el cierre de nueve.

Por otro lado, la consellera de Justícia, Montserrat Tura, presentó ayer el proyecto de la futura Audiencia Provincial de Barcelona, que supondrá una inversión de 67,5 millones, que se construirá en la avenida Lluís Companys.

## Indo declara al juez un pasivo de 37 millones con los acreedores

Expansión. Barcelona

El juzgado mercantil número seis de Barcelona aceptó ayer el concurso voluntario de acreedores presentado el mes pasado por el grupo óptico catalán Indo. La empresa ha declarado al juez un pasivo exigible de 36,8 millones de euros, según el auto enviado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV). A éstos deben sumarse los 2,3 millones pertenecientes al capítulo de personal.

El juez ha nombrado al abogado Agustí Bou, de

\* Las deudas del capítulo de personal alcanzan los 2,3 millones.

Jausàs Abogados, el primero de los tres administradores concursales que llevará el proceso. El organismo judicial

insta también a la CNMV a designar a un administrador concursal. El administrador de los acreedores se designará con posterioridad.

Indo presentó concurso de acreedores voluntario el pasado 17 de junio por la mala coyuntura económica, “la caída de las ventas” y “el retraso de la materialización de las inversiones”, dice Indo en la solicitud judicial. Entre estas últimas se citan la venta frustrada de las sociedades Novolent, Európtica y de las fábricas de China y Tailandia.

Indo presentó concurso para su matriz, Indo Internacional, y para tres de sus filiales: Indo Lens Group, Industrias de Óptica e Indo Equipment Group.

# Prada alquila dos locales en Passeig de Gràcia para abrir el primer Miu Miu de Barcelona

## EL GRUPO SIGUE BUSCANDO UBICACIÓN PARA DESEMBARCAR CON SU MARCA PRINCIPAL

Marisa Anglés. Barcelona

El grupo italiano Prada ha encontrado el establecimiento que buscaba en el Passeig de Gràcia de Barcelona para abrir una tienda de su marca Miu Miu. La compañía ha alquilado dos de los locales comerciales del número 42 del paseo y la primera planta de este inmueble, según fuentes del sector. Uno de los locales a pie de calle está ocupado actualmente por la joyería Watx y el otro por una tienda de Bang & Olufsen, que cerrará su establecimiento. La primera planta estaba vacía y en alquiler. La operación ha sido asesorada por la consultora

Cushman & Wakefield.

Miu Miu es la línea más juvenil y desenfadada de Prada. Fue concebida por Miuccia Prada para un tipo de mujer “en continua transformación e imposible de definir”. Esta marca tiene una tienda en la calle Claudio Coello de Madrid, que abrió hace dos años. La de Passeig de Gràcia será la primera de Catalunya.

Por su parte, Prada sigue buscando su hueco en el Passeig de Gràcia para abrir un establecimiento con su marca principal. La compañía tiene dos tiendas en Madrid, en la calle Serrano y en la calle Goya. Desde hace tiempo busca

un local en Barcelona y ha pujado recientemente por el número 36 del paseo, que finalmente se quedó Mango. No es la única firma que busca su hueco en Passeig de Gràcia. Apple y Forever 21 están al acecho de los locales comerciales que puedan traspasarse, pero todos buscan un establecimiento más grande.

Las rentas de los locales comerciales del Passeig de

## El grupo compite por los locales del paseo con otras empresas como Apple o Forever 21

Gràcia cayeron el año pasado un ocho por ciento y se situaron en los 180 euros por metro cuadrado y mes. La disponibilidad del paseo se situó a finales de año en el 3% de los locales, ligeramente por debajo de la media de los principales ejes comerciales de la ciudad. En 2010 ya se han dado algunos casos de firmas que abandonan Passeig de Gràcia porque la propiedad sube las rentas. Es el caso de Bang & Olufsen, que cierra la tienda tras seis años en la esquina de Passeig de Gràcia con Consell de Cent debido a un aumento de las rentas –sumado a la caída del negocio–.



Miu Miu sustituirá a Watx y Bang & Olufsen, en el número 42. /E. R.

También está en liquidación la tienda de Zas Two, en la entrada del Bulevard Rosa. Después de 25 años como inquilino del mismo local abandona el paseo por la caída de las ventas y la voluntad del propietario de subir el alquiler.

Por el contrario, entre 2009

y el primer semestre de 2010 han desembarcado en el paseo otras firmas como Orange, Furla, Lotusse y Tru Trussardi, sin olvidar las dos grandes marcas por las que ha apostado el Hotel Mandarin para sus locales comerciales: Brioni y Tiffany's.