

NOTA INFORMATIVA**Assumpte: Turkish Airlines, nou Patrocinador Oficial del FC Barcelona**

El FC Barcelona i Turkish Airlines han arribat a un acord de col·laboració per les pròximes tres temporades. D'aquesta manera la companyia turca es converteix en nou patrocinador oficial del FC Barcelona i en l'aerolínia oficial de la nostra institució fins al 30 de juny del 2012.

Amb aquest acord el FC Barcelona farà ús dels avions de Turkish Airlines en alguns dels desplaçaments internacionals a part d'obtenir altres beneficis. Per la seva banda, la companyia aèria obté drets d'associació amb l'ús de la imatge Barça i dels jugadors, drets publicitaris amb presència en actius televisius, institucionals i als mitjans propis del club, drets de màrqueting, que inclouen poder fer promocions, concursos i sortejos, així com en drets d'hospitalitat.

Turkish Airlines, la millor aerolínia del sud d'Europa

Turkish Airlines inicia les seves operacions al 1933 depenent del Ministeri de Defensa de Turquia, sota el nom d'Administració de l'Aerolínia Estatal. L'any 1955 passa anomenar-se Turkish Airlines i al 2005 s'inicia el procés de privatització. Actualment, el 51% pertany a capitals privats.

Turkish Airlines compta amb 134 aeronaus i vola a 155 destins arreu del món. En els darrers dos anys ha rebut diferents premis: Skytrax 2009, com a millor aerolínia del Sud d'Europa; Airbus 2009, com a aerolínia excel·lent en l'operativa del seus Airbus 320; premi a l'aerolínia amb creixement més gran d'Europa al 2008 i premi Skytrax com a aerolínia 4 estrelles.

La companyia fa 10 anys que opera a Barcelona i en l'actualitat té 2 vols diaris entre Barcelona i Istanbul amb connexió a vols internacionals i de llarg radi.

